



## Conduite de projet

### Objectifs

Amener les participants à comprendre ce qu'est un projet et à se doter d'une méthodologie de conduite de projet

### Public visé

Responsables d'équipe

### Pédagogie

Alternance d'apports théoriques et d'analyses de situations tirées de l'expérience des participants

### Durée

2 jours

### Contact

Contactez votre interlocuteur

Par téléphone  
0 975 251 748  
(prix d'un appel local)

ou par e-mail

tdavid@evolys.com

#### Identifier ce qu'est un projet

Définition et choix du projet

Les critères d'identification : objet, choix d'organisation, degré de transversalité, périmètre, cible, objectif

Faisabilité : Délais, forces motrices/forces d'inertie, points faibles

Définition de priorités

Définition des partenaires clés

Les 3 phases : cadrage, pilotage, conclusion

#### Le CADRAGE ou organiser le projet

Définir le périmètre fonctionnel

Les objectifs opérationnels

Le choix des acteurs

Les indicateurs : suivi de réalisation, critères de réussite, éléments de parasitage

Le choix du mode de pilotage

Les interférences avec les autres projets

Rédiger la lettre de cadrage

Etablir le scénario : Rédaction des tâches, analyse des macro-tâches, localisation des tâches décisionnelles, placement d'indicateurs sur les tâches, repérage des tâches oubliées, analyse des risques, aide à la décision pour le chef de projet

Planification et gestion des ressources : mise en chronologie, délais et enchaînements impératifs (Pert, Gantt), enchaînement des opérations : Pert, Gantt

#### Le PILOTAGE ou mettre le plan à exécution

Le rôle du chef de projet

Lancer un projet : rapport de lancement

Suivre le projet et ses dérives : carnet de bord, fiches de suivi des tâches, tableau de bord, reporting, réunions de suivi

Adapter son style de management de l'équipe aux différentes étapes du projet

Gérer les informations

Communiquer clairement

Gérer les problèmes et les changements

#### La CONCLUSION ou le transfert utile pour l'avenir

Maximiser l'impact du projet : rapport du coordinateur et analyse

Evaluation des participants

Accompagnement auprès des clients du projet

Fêter l'aboutissement du projet

Agence Est	Agence Ile de France	Agence Sud
8, allée R. Poincaré 57100 Thionville Tél: 03 82 53 36 42 Fax: 03 82 54 48 47	99 bis av Verdier 92120 Montrouge Tél: 01 46 57 27 05	34 rue Raulin 69007 Lyon Tél: 04 78 60 51 72 Fax: 04 78 62 87 07