



Le coût global d'acquisition

Objectifs

Si obtenir « le meilleur prix » est souvent une priorité, il convient d'être vigilants aux coûts annexes qui peuvent en découler et se révéler par la suite exorbitants. Apprendre à mieux appréhender tous les coûts annexes au seul prix

Public visé

Chefs d'entreprises, responsables achats, acheteurs, approvisionneurs

Pédagogie

Apports théoriques et études de cas

Durée

1 jour

Contact

Contactez votre interlocuteur

Par téléphone

0 975 251 748

(prix d'un appel local)

ou par e-mail

tdavid@evolys.com

Introduction à l'analyse de la valeur

La valeur
Les principes d'applications
Les retombées

Introduction aux principes du Lean Thinking

L'idée fondamentale
Les grands principes
Le muda

La structure d'un coût d'achats

Quelles sont les composantes de mon coût d'achat
Utiliser des leviers pour les réduire

La décomposition du prix

Le cahier des charges fonctionnel

Comment motiver les fournisseurs à participer ?

Le suivi interne des performances

La mise en place de tableau de bord et de revue de progrès

Agence Est

8, allée R. Poincaré
57100 Thionville
Tél: 03 82 53 36 42
Fax: 03 82 54 48 47

Agence Ile de France

99 bis av Verdier
92120 Montrouge
Tél: 01 46 57 27 05

Agence Sud

34 rue Raulin
69007 Lyon
Tél: 04 78 60 51 72
Fax: 04 78 62 87 07