

Les achats dans l'entreprise

Objectifs

Situer les achats dans l'entreprise.
Acquérir les méthodes et les outils permettant d'assurer efficacement la fonction

Public visé

Chefs d'entreprises, responsables achats

Pédagogie

Apports théoriques et études de cas

Durée

2 jours

Contact

Contactez votre interlocuteur

Par téléphone
0 975 251 748
(prix d'un appel local)

ou par e-mail

tdavid@evolys.com

La fonction achat

Impact des achats dans la rentabilité
Le rôle des achats à chaque étape du cycle d'achats des produits, des services et des équipements

Politique et stratégie d'achat

Les grandes familles de produits
Analyse de ses besoins
Loi de Pareto
Elaboration d'une politique adaptée à l'entreprise et élaboration d'une stratégie

Le besoin d'achat

Savoir comment intervenir
Comment verbaliser le besoin
Cahier des charges fonctionnel ou technique
La recherche de la meilleure source

Le traitement des commandes

Les principaux types de commandes :
commandes ou contrats
Les clauses principales à ne pas négliger
Les systèmes ERP ou PGI

Les tableaux de bord

La mesure de la performance
Revue annuelle des fournisseurs

Les nouveaux outils et les tendances

E-procurement
E-sourcing
Enchères inversées
Les limites du « cost-killing

Agence Est	Agence Ile de France	Agence Sud
8, allée R. Poincaré 57100 Thionville Tél: 03 82 53 36 42 Fax: 03 82 54 48 47	99 bis av Verdier 92120 Montrouge Tél: 01 46 57 27 05	34 rue Raulin 69007 Lyon Tél: 04 78 60 51 72 Fax: 04 78 62 87 07