

Prise de parole en public

Objectifs

Retrouver ou accroître la confiance en soi : assurance et aisance. Introduire clarté et rigueur dans son langage. S'initier aux techniques utilisées par les professionnels de la communication.

Public visé

Tous publics

Pédagogie

Apports théoriques. Exercices de prise de parole enregistrés (vidéo). Analyses - discussions. Bilan des points forts et des points à améliorer

Durée

2 jours

Contact

Contactez votre interlocuteur

Par téléphone

0 975 251 748

(prix d'un appel local)

ou par e-mail

tdavid@evolys.com

Les éléments fondamentaux

Comportement et micro-communication

La respiration, la gestuelle, le regard, le corps, l'espace, la préparation mentale...

La communication verbale

La voix, l'intonation, la clarté, le débit, le choix des mots

L'organisation du discours

Le plan

- Définition de l'objectif
- Organisation du contenu
 - Motivations, faits, analyse, avantages et conclusion

Le discours

- Exposition, découpage, effet suggestif, fixation, rétention
- L'argumentation
 - Les voies d'arguments : discursive, explicative, logique, axiologique
 - Savoir choisir une voie d'argumentation pour informer, convaincre, séduire, dynamiser.

Le temps

La reformulation

Les réactions sémantiques

L'auditoire et ses ressources, sa participation

L'humour

L'improvisation

Savoir organiser rapidement ses idées

Imager son discours

Les questions : comment les poser et comment y répondre

Agence Est	Agence Ile de France	Agence Sud
8, allée R. Poincaré 57100 Thionville Tél: 03 82 53 36 42 Fax: 03 82 54 48 47	99 bis av Verdier 92120 Montrouge Tél: 01 46 57 27 05	34 rue Raulin 69007 Lyon Tél: 04 78 60 51 72 Fax: 04 78 62 87 07