



## Réduction des coûts

### Objectifs

Déterminer une politique de réduction de coûts sans compromettre la qualité et l'image de la société

### Public visé

Chefs d'entreprises, responsables achats, acheteurs, fournisseurs

### Pédagogie

Apports théoriques et études de cas

### Durée

2 jours

### Contact

Contactez votre interlocuteur

Par téléphone  
0 975 251 748  
(prix d'un appel local)

ou par e-mail

tdavid@evolys.com

#### Segmenter, définir les objectifs

Choisir les segments pertinents  
Construire un plan d'action

#### Les coûts à connaître

Le coût global d'acquisition  
Le coût de non-qualité  
Les coûts de traitement administratifs

#### La mise en place du reporting

Le calcul des gains  
Le suivi des plans d'action

#### Le cost killing

Les risques et les limites

#### Les méthodes douces

Accords gagnant-gagnant  
Amélioration continue  
Analyse de la valeur

#### Les notions importantes

Design to cost : conception par prix cible  
L'eco-design  
Les principes du Lean Thinking et les applications dans l'approche des achats  
Le cahier des charges fonctionnel

Agence Est	Agence Ile de France	Agence Sud
8, allée R. Poincaré 57100 Thionville Tél: 03 82 53 36 42 Fax: 03 82 54 48 47	99 bis av Verdier 92120 Montrouge Tél: 01 46 57 27 05	34 rue Raulin 69007 Lyon Tél: 04 78 60 51 72 Fax: 04 78 62 87 07